



PRESSEMITTEILUNG

Österreichs wesentlichster Camping-Verbund stellt sich neu auf und demonstriert mit selbstbewusstem Charme Qualitätsführerschaft

Top Camping Austria - der Name ist Programm

12 Österreichische Camping-Unternehmer*innen, die sich als „leidenschaftlich engagiert für das WOW ihrer Gäste“ verstehen, setzen auf ihre geballte Kraft an ehrlicher Campingqualität und präsentieren sich auf der CMT 2026 der Campingwelt mit neuem Schwung. Dabei wurde nicht nur an der Verpackung gearbeitet, sondern allem voran an Selbstverständnis und Qualitätsbeweis. Ab sofort sollen Camping-Fans einmal deutlicher versichert sein, dass dort, wo Top Camping Austria draufsteht, ihr WOW garantiert ist.

Campingurlaub als Gesamtkomposition. 12 mal garantiert auf Top Niveau

Vor 30 Jahren als Werbegemeinschaft gegründet, setzt der Camping-Verbund nun verstärkt auf ein gemeinsames Qualitätsverständnis. Jeder der 12 Plätze aus 5 Bundesländern ist einzigartig und individuell, gleichzeitig können Gäste auf gemeinsame Qualitäten vertrauen, die sich auf jedem Platz auf Top Niveau ausprägen. Hierfür haben die 12 Camping-Unternehmer*innen aus den Bundesländern Burgenland, Kärnten, Oberösterreich, Salzburg und Tirol aus ihrem ureigenen Gastgeber-Verständnis heraus zehn gemeinsame Qualitäten mit konkreten Gästeleistungen entwickelt. Dazu gehören unter anderem höchster Komfort, Gepflegtheit und Hygiene, Familienorientierung, exzellente Services, Kulinarik- und Genusskultur und allem voran persönlich engagierte Gastgeber*innen, die ihre Gäste umsorgen und für ein authentisches Österreich-Erlebnis, individuell-spannend je nach Region, sorgen.

Innovative Qualitätsentwicklung: Gegenseitige Herausforderung zu Exzellenz statt Abprüfen erwartbarer Standardleistungen

Die Erfüllung des durch die Gruppe für sich selbst entwickelten Qualitätsanspruchs wird im Rahmen eines externen Audits, welches im Unterschied zu anderen Audit-Verfahren sog. „soft facts“, wie Gastgeberhaltung und Beziehungsqualität umfassend erfasst, zweijährlich überprüft. Die Plätze messen sich dabei positiv-ambitioniert aneinander und schrauben so ihr gemeinsames Qualitätsniveau stetig nach oben.

„Den Unterschied soll die Orientierung am echten WOW der Gäste machen, abseits von erwartbaren Standardleistungen, die für qualitätsbewusste Camper selbstverständlich sind. Innerhalb der Gruppe stehen die gegenseitige positive Herausforderung und der Ansporn zu noch mehr Exzellenz für Gäste im Vordergrund“, so **Bernd Mayländer, Schirmherr des Markenrelaunch von Top Camping Austria.**

Zielgerichtete Orientierung im uferlosen Camping-Angebot

Die Marke Top Camping Austria möchte einmal mehr Camping-Fans die sichere Auswahl ihres Traum-Campingplatzes bieten und nimmt ihre Orientierungsfunktion ab sofort noch zielgerichteter wahr: Die neue Website, bestechend in Markenausage, Design und Funktionalität, lenkt Besucher*innen elegant hin zur perfekten Platz-Wahl, entsprechend ihrer ganz persönlichen Urlaubswünsche.



MARKENRELAUNCH-EVENT: CMT 2026, 19. Jänner, 16:00 Uhr, Halle 10 Bühne, anschließend Empfang auf der Stiegl-Alm

Unter der Schirmherrschaft von Bernd Mayländer, ehemaliger deutscher Automobilrennfahrer und seit der Saison 2000 Stammpilot des Safety-Car der Formel 1, präsentieren sich die Top Camping Unternehmer*innen höchstpersönlich mit dem Spirit des wohl charmantesten Alpenlands Europas. Nach einem stimmungsvollen GO LIVE des neuen Markenauftritts und Podiumsdiskussion lädt Top Camping Austria Pressevertreter*innen und Partner*innen herzlich in die Stiegl-Alm ein.

RÜCKFRAGEN

Sylvia Moser-Trebo

Top Camping Austria

Mail: mail@moser-trebo.at

Phone: +43 664 5196280

New web presented on January, 19th, 2026