



PRESSEMITTEILUNG

Österreichs wesentlichster Camping-Verbund demonstriert mit selbstbewusstem Charme Qualitätsführerschaft und präsentiert offiziell Bernd Mayländer als Markenbotschafter

Top Camping Austria und Bernd Mayländer – Exzellenz verbindet

12 Österreichische Camping-Unternehmer*innen, die sich als „leidenschaftlich engagiert für das WOW ihrer Gäste“ verstehen, setzen auf ihre geballte Kraft an ehrlicher Campingqualität und präsentieren sich auf dem Caravan Salon Düsseldorf 2026 der Campingwelt mit neuem Schwung. Dabei wurde nicht nur an der Verpackung gearbeitet, sondern allem voran an Selbstverständnis und Qualitätsbeweis. Letzteren unterstreicht Bernd Mayländer, der auf dem Caravan Salon Düsseldorf 2026 erstmalig offiziell als Markenbotschafter von Top Camping Austria vor den Vorhang tritt. Ab sofort sollen Camping-Fans einmal deutlicher versichert sein, dass dort, wo Top Camping Austria draufsteht, ihr WOW garantiert ist.

Bernd Mayländer, ehemaliger deutscher Automobilrennfahrer und seit 2000 Stammpilot des Safety Car der Formel 1, erzählt auf dem Caravan Salon live, wie sein Anspruch an Exzellenz auf Top Camping Austria Plätzen erfüllt wird - und warum Camping zu seiner geliebten Urlaubsform geworden ist. „Bei Top Camping gibt’s das Gefühl von Willkommen sein und Zuhause. Hier kann ich mir sicher sein, daß für meine persönliche Zufriedenheit gesorgt wird. So kann ich maximale Erholung erzielen. Ich möchte mir abends im Camper sagen: „Ich fühle mich gut, mir geht’s gut“, so Bernd Mayländer.

Campingurlaub als Gesamtkomposition. 12 mal garantiert auf Top Niveau

Vor 30 Jahren als Werbegemeinschaft gegründet, setzt der Camping-Verbund nun verstärkt auf ein gemeinsames Qualitätsverständnis. Jeder der 12 Plätze aus 5 Bundesländern ist einzigartig und individuell, gleichzeitig können Gäste auf gemeinsame Qualitäten vertrauen, die sich auf jedem Platz auf Top Niveau ausprägen. Hierfür haben die 12 Camping-Unternehmer*innen aus den Bundesländern Burgenland, Kärnten, Oberösterreich, Salzburg und Tirol aus ihrem ureigenen Gastgeber-Verständnis heraus zehn gemeinsame Qualitäten mit konkreten Gästeleistungen entwickelt. Dazu gehören unter anderem höchster Komfort, Gepflegtheit und Hygiene, Familienorientierung, exzellente Services, Kulinarik- und Genussskultur und allem voran persönlich engagierte Gastgeber*innen, die ihre Gäste umsorgen und für ein authentisches Österreich-Erlebnis, individuell-spannend je nach Region, sorgen.

Innovative Qualitätsentwicklung: Gegenseitige Herausforderung zu Exzellenz

Die Erfüllung des durch die Gruppe für sich selbst entwickelten Qualitätsanspruchs wird im Rahmen eines externen Audits, welches im Unterschied zu anderen Audit-Verfahren sog. „soft facts“, wie Gastgeberhaltung und Beziehungsqualität umfassend erfasst, zweijährlich überprüft. Die Plätze messen sich dabei positiv-ambitioniert aneinander und schrauben so ihr gemeinsames Qualitätsniveau stetig nach oben.

„Den Unterschied soll die Orientierung am echten WOW der Gäste machen, abseits von erwartbaren Standardleistungen, die für qualitätsbewusste Camper selbstverständlich sind. Innerhalb der Gruppe stehen die gegenseitige positive Herausforderung und der Ansporn zu noch mehr Exzellenz für Gäste im Vordergrund“, so Bernd Mayländer.



**PUBLIKUMS-EVENT MIT BERND MAYLÄNDER: CARVAN SALON DÜSSELDORF 2026,
30. AUGUST, 12:30 Uhr, Halle 7 Stand D25-02**

**PRESSE-KONFERENZ MIT BERND MAYLÄNDER: CARVAN SALON DÜSSELDORF
2026, 30. AUGUST, 14:30 Uhr, Halle 1, Treffpunkt Knaus Tabbert-Theke**

**Unter der Schirmherrschaft von Bernd Mayländer präsentieren sich die Top Camping
Unternehmer*innen höchstpersönlich mit dem Spirit des wohl charmantesten
Alpenlands Europas.**

RÜCKFRAGEN

Sylvia Moser-Trebo
Top Camping Austria
Phone: +43 664 5196280
www.topcamping.at